

PROGRAMA POSTGRADO MARKETING SEOCIALMEDIA

Título propio en SEOCialmedia de la Universidad de Almería
¡Bienvenidos a SEOCialmedia!



PRESENTACIÓN

Cuando el objetivo es aprender Marketing y Comunicación en Redes Sociales mediante las nuevas tecnologías, es necesario elaborar una correcta estrategia y fusionar nuestras marcas personales y profesionales en una planificación coherente. Cuando además tomamos la decisión de formarnos en ello, lo hacemos para aprender a utilizar unos canales de comunicación y sistemas que nos posicionarán en el mercado, que nos diferenciarán de la competencia y que, por ende, nos abrirán puertas en un presente en el que el camino es más difícil, momento, en el que necesitamos luchar con todas las armas posibles.



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

PRESENTACIÓN

En este curso nos unimos una serie de profesionales relevantes en el sector para dar vida a un nuevo concepto que ayudará en esta labor, y que os permitirá aprender una estrategia inteligente para formar una magnífica presencia online, combinando los dos conceptos más relevantes: **el SEO y el Socialmedia.**



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

¿QUÉ CONSEGUIRÁS?

- * **Desarrollar/ potenciar las competencias de los profesionales que se mueven en torno al seocialmedia**
- * **Aplicar herramientas tecnológicas de gran valor para el perfil del seocialmedia.**
- * **Aprender a implementar estrategias comerciales en el ámbito corporativo.**
- * **Aumentar las posibilidades laborales de este perfil profesional.**



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

INICIO, DURACIÓN, PRECIO Y TITULACIÓN.

MODALIDAD COMPLETA

- * **En esta modalidad el alumno accederá al material didáctico y a los foros para la comunicación entre compañeros y tutores disponibles en el aula virtual.**
- * **El presente Postgrado comenzará el 29 de octubre 2013**
- * **No se requiere titulación**
- * **La duración:** 250 horas /5 meses.
- * **El precio** del curso es de 900 €.
- * **Descuentos:** 10% para autónomos, desempleados y estudiantes universitarios.
- * **Este postgrado es bonificable para trabajadores en activo a través de la Fundación Tripartita** (véase información en el apartado del presente documento)
- * **La titulación:** Título Especialista SeocialMedia de la Universidad de Almería.

INICIO, DURACIÓN, PRECIO Y TITULACIÓN.

MODALIDAD COMPLETA INDIVIDUALIZADA

- * En esta modalidad el alumno accederá al material didáctico y al foro para la comunicación con los tutores disponibles en el aula virtual, no dispondrá de foros para la comunicación entre compañeros.
- * El presente Postgrado comenzará el 29 de octubre 2013
- * No se requiere titulación
- * La duración: 250horas/5 meses.
- * El precio del curso es de 700 €.
- * Descuentos: 10% para autónomos, desempleados y estudiantes universitarios.
- * Este postgrado es bonificable para trabajadores en activo a través de la Fundación Tripartita (véase información en el apartado del presente documento)
- * La titulación: Título Especialista SeocialMedia de la Universidad de Almería.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- * **Profesionales del departamento de marketing y publicidad que estén interesados en incrementar su potencial laboral y sus recursos profesionales para su quehacer diario.**
- * **Aquellos otros perfiles que quieran incorporar estas competencias tecnológicas a su perfil profesional.**
- * **Estudiantes universitarios que deseen iniciar su formación en el campo del marketing online.**



METODOLOGÍA

El programa formativo se desarrolla **online** mediante una **Plataforma e-learning** que permitirá al alumno adaptar las clases a sus necesidades, siendo tutelado por personal experto en los diferentes ámbitos y asesorado por un equipo pedagógico.

Los alumnos recibirán sus claves para acceder a la plataforma Online que servirá de soporte para descargar material docente, foros de debate, resolución de dudas, interactuar con otros alumnos, colgar y/o descargar otros materiales relacionados con las materias abordadas a lo largo del curso, etc.



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

METODOLOGÍA

Además, se establecerán **horarios de tutorías semanales online y presenciales** para poder dar soporte a todas las demandas que tenga el alumnado.

Podrás vivir la experiencia del aprendizaje compartido donde los alumnos, los materiales pedagógicos y tecnológicos crean una sinergia de gran valor para el afianzamiento y ampliación del aprendizaje.



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

CONTENIDOS

MÓDULOS	CONTENIDOS	SEMANAS
Módulo 0	Introducción : Estrategia de Seocialmedia Asesor pedagógico: Vanessa Pérez	
Introducción : Estrategia de Seocialmedia	<ol style="list-style-type: none">1. Introducción al curso2. Inmersión en la plataforma virtual3. Introducción a la estrategia(previo , durante y post)4. Presentación de docentes5. Objetivos: conceptuales, procedimentales y actitudinales.6. Proyecto final, casos prácticos, tutorías y ejercicios	1ª Semana

CONTENIDOS

MÓDULOS	CONTENIDOS	SEMANAS/ HORAS
Módulo 1:	Establecer una Base online: hosting y creación de una página Web con Wordpress Profesor/ tutor: Roger Swain	25 horas
1.1. Montar la base de la estrategia.	<ol style="list-style-type: none">1. Introducción al SEO (SEO para Google, posicionamiento de la marca con mayor pureza en Web, fotos, videos, textos, etc.)2. Contratación del Hosting , dominios, plantillas Wordpress...3. Buscar palabras clave para nuestra marca (Google Key Word, Market Samurai).4. Comprobación de la disponibilidad global en redes sociales (Name Check), creación de la imagen corporativa, diseños, avatares, perfiles, etc. (Gimp, Logo Maker, etc.)	2º y 3º semana

CONTENIDOS

MÓDULOS	CONTENIDOS	SEMANAS/ HORAS
Módulo 1 :	Establecer una Base online: hosting y creación de una página Web con Wordpress Profesor/ tutor: Roger Swain	25 horas
1.2. Configurar Wordpress	<ol style="list-style-type: none">1. Introducción a Wordpress2. Configuración de la estética (elegir plantilla, iconos, favicon, etc.) (iconfinder, gravatar)3. Manejo del Back office ; Generación de páginas, correcta elección de categorías (temáticas segmentadas); Instalación de Plugins de configuración (Facebook Connect, Feed RSS, etc.)4. Aplicación del SEO en Wordpress (plugin WP SEO by Yoast).	4° y 5° Semana

CONTENIDOS

MÓDULOS	CONTENIDOS	SEMANAS/ HORAS
Módulo 2:	Establecer los perfiles y presencia en las Redes Sociales; Herramientas Online y la comprensión del universo Google Profesor/ tutor: Marta Bonet	20 horas
2.1. Configurar redes sociales	<ol style="list-style-type: none">1. Redes sociales conversación: Facebook, Twitter...2. Redes sociales profesionales: LinkedIn, slideshare...3. Redes sociales de imagen/video: Pinterest, Youtube...4. Redes sociales geoposicionamiento: Foursquare	6ª y 7ª semana

CONTENIDOS

MÓDULOS	CONTENIDOS	SEMANAS/ HORAS
Módulo 2 :	Establecer los perfiles y presencia en las Redes Sociales; Herramientas Online y la comprensión del universo Google Profesor/ tutor: Marta Bonet	20 horas
2.2. Universo Google	<ol style="list-style-type: none">1. Herramientas Google: Google calendar, google drive, google Apps for business, alertas google, etc2. Red Social/blogs: google plus, blogger3. Google Maps/places for business4. Google Adsense	8ª y 9ª semana

CONTENIDOS

MÓDULOS	CONTENIDOS	SEMANAS/ HORAS
Módulo 2 :	Establecer los perfiles y presencia en las Redes Sociales; Herramientas Online y la comprensión del universo Google Profesor/ tutor: Marta Bonet	10 horas
2.3. Otras herramientas sociales y productividad	<ol style="list-style-type: none">1. Aplicaciones de uso complementario del CM (Instagram, Social Cam, Facebook Pages, Spincam, etc.)2. Otras Apps de la estrategia de Socialmedia (FB, etc.), Diferencias de usabilidad entre Apple y Android3. Gestión de tiempo del CM: Gestión de todas las redes sociales en una plataforma (Hootsuite), Otras herramientas de gestión para el C.M. (Tweetdeck, Socialbro, etc.)4. Conectar canales entre si para mayor productividad: Conectar canales con Wordpress , RSS graffiti, etc.	10ª semana

CONTENIDOS

MÓDULOS	CONTENIDOS	SEMANAS/ HORAS
Módulo 3 :	Normas para Comunicar y Interactuar Online. Marketing de buscadores y posicionamiento (SEM) (incluyendo el curso de Marketing Digital de Google) Profesor/ tutor: Eva Añon	25 horas
3.1. Normas de conducta/protocolos de la comunicación on-line	<ol style="list-style-type: none">1. Cómo comunicar en cada canal , Protocolos de Twitter (Hastag, RT, DM), Protocolos de Facebook (perfil/página/grupos), Cómo escribir un post óptimo...2. Horarios y frecuencia de las comunicaciones, estadísticas3. Cómo interactuar entre la marca personal, profesional y red de contactos, Gestión de comentarios. Gestión equipo CM.4. Monitorización de la marca, palabra clave, tema, competencia...	11ª y 12ª semana

CONTENIDOS

MÓDULOS	CONTENIDOS	SEMANAS/ HORAS
Módulo 3 :	Normas para Comunicar y Interactuar Online. Marketing de buscadores y posicionamiento (SEM) (incluyendo el curso de Marketing Digital de Google) Profesor/ tutor: Eva Añon	25 horas
3.2. Marketing en buscadores Web (SEM)	<ol style="list-style-type: none">1. Introducción al Marketing en buscadores y SEM2. Marketing SEM en redes sociales, Utilización de Facebook Ads, LinkedIn Ads, etc.3. Marketing SEM en Google, utilización de Google Adwords Express, utilización de Google Adwords (en web, en red Display, etc.)4. Otros (Spotify, móviles) y marketing de afiliados	13ª y 14ª semana

CONTENIDOS

MÓDULOS	CONTENIDOS	SEMANAS/HORAS
Módulo 4 :	Ecommerce ,Ventas Online y Herramientas de Análisis de Resultados de la campañas Online. Profesor/ tutor: Chema Gilgado	25 horas
4.1. Venta por Internet (e-commerce)	<ol style="list-style-type: none">1. Introducción al comercio electrónico2. Venta por Internet (e-commerce)3. Creación de tiendas online4. Gestión de campañas de Email marketing	15ª y 16ª semana

CONTENIDOS

MÓDULOS	CONTENIDOS	SEMANAS/ HORAS
Módulo 4:	Ecommerce ,Ventas Online y Herramientas de Análisis de Resultados de la campañas Online. Profesor/ tutor: Chema Gilgado	25 horas
4.2. Análisis de resultados de las campañas (post campaña)	<ol style="list-style-type: none">1. Introducción al análisis de resultados, ROI, IOR2. Google Analytics3. Estadísticas de redes sociales (Facebook, Twiter, Wordpress (Jetpack), Youtube, etc.)4. Medición de estándares por influencia (Klout)	17ª y 18ª semana

CONTENIDOS

CASO PRÁCTICO	CONTENIDO	SEMANA/ HORAS
Proyecto final:	Implantación de la estrategia de tú proyecto final Profesor/ tutor: Marta Bonet	50 horas
	Realizarás tu proyecto final aplicando todo lo aprendido durante el postgrado.	19ª y 20ª semana

PROFESORADO

MARTA BONET



- Fundadora/Directora de Rebuzzna comunicación.
- Productora/locutora de radio en Emprendedores Digitales y colaboradora de La Ser
- Creadora de la marca @PepperMallorca
- Formadora profesional
- Socia de diferentes proyectos de base tecnológica
- Codirectora y formadora del Experto Universitario en Marketing digital y Community Management de la Universidad de las Islas Baleares (UIB)



<http://www.linkedin.com/in/martabonet>



https://twitter.com/Marta_Bonet



<http://www.rebuzzna.com/>



PROFESORADO

JOSÉ MARÍA GILGADO



- Consultor de Marketing Digital, estrategia y operaciones bajo la marca “Consultoría Innovadora”
- Asesoramiento y formación para emprendedores y empresas de nueva creación
- Generación de modelos de negocio, proyectos innovadores y marketing digital
- Fundador de la página Web “Profesionaldocs”, tienda on-line de documentos profesionales (www.profesionaldocs.com)
- Codirector y formador del Experto Universitario en Marketing digital y Community Management de la Universidad de las Islas Baleares (UIB)



<http://www.linkedin.com/in/josemariagilgado>



https://twitter.com/Cons_Innovadora



<http://www.consultoriainnovadora.es/>

PROFESORADO

ROGER SWAIN



- Co-Director de Rebuzzna comunicación.
- Fundador y codirector Mallorca Select S.L.
- Formador profesional
- Socio de diferentes proyectos de base tecnológica
- Codirector y formadora del Experto Universitario en Marketing digital y Community Management de la Universidad de las Islas Baleares (UIB)



<http://www.linkedin.com/in/rogerswain>



<https://twitter.com/rogerswain>



<http://www.rebuzzna.co.uk>

PROFESORADO

EVA AÑON



- Community Manager. Content Manager. Marketing online
- Postgrado Experto Universitario en Marketing digital y Community Management de la Universidad de las islas Baleares(UIB)
- Doctora en Historia del Arte(USC), investigadora, documentalista y formadora profesional.
- Colaboradora en proyectos de bases tecnológica en Rebuzzna
- Miembro fundador y secretaria de “Socialonliners”, Asociación de profesionales de Marketing Digital y Social Media, creada por los alumnos de la 1ª Promoción del Postgrado de Marketing Digital y Dirección Comunitaria de Baleares.



<http://www.linkedin.com/in/rogerswain>



<https://twitter.com/rogerswain>



<http://www.rebuzzna.co.uk>

ASESORA PEDAGÓGICA

VANESSA PÉREZ



- Licenciada en Pedagogía por la Universidad Complutense de Madrid(UCM)
- Máster en Gobierno y Administración Pública. Política Educativa. (UCM)
- Máster en Intervención Psicoeducativa. Universidad Menéndez Pelayo(UIMP)
- Experto profesional Diseño, Gestión y Dirección de proyectos b-learning. UNED
- Asesora pedagógica OCT consultores
- Profesor/ tutor/ asesor pedagógico de cursos impartidos desde la Fundación CNAE y fundación UNED



<http://es.linkedin.com/pub/esther-vanessa-p%C3%A9rez-camacho/46/aa7/683/>



<https://twitter.com/evperez777>



<http://www.oct-consultores.es/>

FORMAS DE PAGO. FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN.

MODALIDAD COMPLETA INDIVIDUALIZADA

* Pago único: 700€

* Pago fraccionado:

-Primer pago al formalizar la matricula: 500€

-Segundo pago: 200€ o 130€ si se aplica descuento. Este pago debe realizarse durante la primera semana de diciembre.



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

FORMAS DE PAGO. FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN.

MODALIDAD COMPLETA

* Pago único: 900€

* Pago fraccionado:

-Primer pago al formalizar la matricula: 500€

-Segundo pago: 400€ o 310€ si se aplica descuento. Este pago debe realizarse durante la primera semana de diciembre.



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

BONIFICACIONES



- * **Para trabajadores en activo**, por cuenta ajena, el curso es 100% bonificable.
- * Con el objetivo de que las empresas españolas (principalmente PYMES) sean más competitivas en el mercado, la formación continua y el reciclaje de su personal son imprescindibles. Para lograrlo, **las empresas tienen a su disposición un crédito formativo** (deducible de sus cuotas de Seguridad Social) **para invertir en la formación de sus empleados** (trabajadores por cuenta ajena) quienes, a su vez, acceden a cursos con los que mejorar su preparación.



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

BONIFICACIONES



- * La formación de demanda queda regulada a través de la **Orden TAS 2307/2007 de 27 de julio** y por el **Real Decreto 395/2007 de 23 de marzo**. Responde a las necesidades específicas de formación de las empresas y trabajadores, y está integrada por las acciones formativas de las empresas y los permisos individuales de formación.
- * En el formulario debe indicar a que formación de demanda se acogerá, es decir, **acción formativa o PIF.**(véase el siguiente cuadro)
- * **Nota:** la bonificación del curso es incompatible con los descuentos nombrados.

Información 91 509 85 03

bonificación@octconsultores.com .

BONIFICACIONES



ACCIONES FORMATIVAS	PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN (PIF)
Las empresas disponen como mínimo 420€ para gastar año. Si no lo utilizan, se pierde.	Es un permiso de hasta 200 horas por año o curso académico del que puede disponer el trabajador.
Se bonifican los gastos relativos a la formación.	Se bonifican los costes salariales del trabajador, es decir, la formación del trabajador dentro de su jornada laboral. Esto incluye las horas que el alumno asiste a clase, la preparación de exámenes, trabajos...
La formación tiene que estar relacionada con el sector de la empresa.	La formación no tiene que estar relacionada con el sector de la empresa. Son bonificables por este sistema los títulos oficiales y títulos propios de las Universidades.
Recepción de la documentación asociada a la bonificación con una antelación de 7 días al inicio del curso.	El trámite comienza en el momento en el que se envía la documentación. Puede ser antes del comienzo o durante el desarrollo de la formación.
La bonificación se aplica una vez que finaliza el curso.	La bonificación puede aplicarse mensualmente o al finalizar la formación.

INFÓRMATE

- * Para más información visita la página www.seocialmedia.es y cumplimenta el formulario de contacto en donde el equipo pedagógico te resolverá las posibles dudas o llama al teléfono

(+34) 91 509 85 03

fct@octconsultores.com



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA